



Rvélez votre raison d'être ou devenez société à mission

RAISON D'ÊTRE OU SOCIÉTÉ À MISSION, PAR OÙ COMMENCER ?

Une dynamique qui prend de l'ampleur

La **Loi PACTE** de 2019 introduit la raison d'être et la qualité de société à mission, invitant les entreprises à expliciter leur contribution sociétale singulière et à conforter leur identité et leur vocation.

Nombreux sont les acteurs du monde Hlm à affirmer leur rôle et utilité à travers ces nouveaux dispositifs : le Mouvement Hlm, les fédérations, des bailleurs...

Pour les OLS, cette démarche est d'autant plus naturelle qu'elle s'inscrit dans la continuité de leur engagement sociétal.

Pourquoi s'engager dans cette démarche ?

Consacrant votre engagement sociétal, la Raison d'être et la qualité de société à mission rendent lisible et valorisent votre projet auprès de vos parties prenantes tout en affirmant votre singularité.

Comme une boussole, elles aiguillent vos décisions stratégiques et opérationnelles pour bâtir un avenir désirable au-delà des enjeux économiques. Elles génèrent confiance et mobilisation des équipes.



En prenant en compte votre contexte et vos ambitions stratégiques, **HTC et Nuova Vista** vous accompagnent dans la définition et la mise en œuvre de votre Raison d'être ou de votre mission.

Grâce à nos **4 modules sur-mesure** adaptés à tout stade de maturité, lancez-vous dans cette démarche !

&

H|T|C
habitat & territoires conseil

Nuova Vista

PRÉSENTATION DU PARTENARIAT

Fortes de leurs expertises RSE et sectorielle, Nuova Vista et HTC s'associent pour faire grandir l'impact sociétal des acteurs du logement social.

Nuova Vista, cabinet de conseil spécialisé en démarches RSE, Raison d'être, Société à mission, stratégies d'impact, accompagne depuis 2009 les organisations à définir leur contribution sociétale et à la faire vivre au cœur de leur projet.

Habitat & Territoires Conseil, filiale de l'Union sociale pour l'habitat, accompagne depuis plus de 40 ans les acteurs de l'immobilier et de l'aménagement du Territoire dans la définition de leur stratégie et la mise en œuvre de leurs projets.

1 CURIEUX ? ACCULTUREZ-VOUS À LA RAISON D'ÊTRE ET À LA MISSION

1. **Décrypter la notion** de Raison d'être et le cadre de la Société à mission
2. **Comprendre** les implications pour votre organisation
3. **Définir une démarche collective** pour vous lancer

NOS PROPOSITIONS D'ACCOMPAGNEMENT

- > **Animation de séminaires** ou de réunions de direction, de conseils d'administration :
 - Présentation du cadre de la loi, des concepts, des attendus légaux
 - Benchmark des acteurs du secteur / hors secteur
- > **Etude d'opportunités** pour l'obtention de la qualité de société à mission :
 - Analyse d'écart avec l'existant
 - Identification des opportunités et des points de vigilance
- > **Elaboration d'une démarche collaborative** pour atteindre vos objectifs
- > **Cadrage de la communication** interne et externe autour du projet



Nos expertises RSE
et sectorielle au
service de votre
organisation

Une approche
pragmatique et
humaine basée sur les
valeurs de votre collectif

2 SÉDUITS ? DÉFINISSEZ VOTRE RAISON D'ÊTRE

1. Formuler une Raison d'être singulière, qui exprime votre ADN et votre utilité
2. Formuler les principes clés qui ancrent et activent cette Raison d'être

NOS PROPOSITIONS D'ACCOMPAGNEMENT

- > Animation d'ateliers collectifs d'identification de vos éléments d'ADN et de formulation de votre Raison d'être et des principes associés
- > Pilotage de concertation à grande échelle en interne/externe (via plateformes numériques)
- > Conduite d'entretiens avec des parties prenantes externes

3 ENVIE D'ALLER PLUS LOIN ? OBTENEZ LA QUALITÉ DE SOCIÉTÉ À MISSION

1. Définir votre mission (la raison d'être et les principes associés) et cadrer sa déclinaison opérationnelle
2. Lancer votre Comité de mission
3. Réaliser un audit à blanc

NOS PROPOSITIONS D'ACCOMPAGNEMENT

- > Co-construction avec les métiers clés d'un référentiel de déclinaison opérationnelle (leviers d'actions, indicateurs, ...) pour traduire la mission dans les activités
- > Définition et lancement du Comité de mission (composition, rôle, fonctionnement)
- > Appui à la réalisation d'un audit à blanc avant le dépôt juridique de la qualité de Société à mission
- > Appui à la sélection d'un Organisme Tiers Indépendant

4 ET APRÈS ? PASSEZ À L'ACTION EN ACTIVANT VOTRE RAISON D'ÊTRE OU VOTRE MISSION

1. Articuler la Raison d'être ou la mission avec la stratégie
2. Cadrer le pilotage et l'animation de la mission
3. Identifier et suivre les chantiers à mener pour aligner l'activité avec la Raison d'être ou la mission
4. Animer votre Comité de mission
5. Construire votre rapport de suivi de la mission

NOS PROPOSITIONS D'ACCOMPAGNEMENT

- > Mise en cohérence de la stratégie, du projet d'entreprise, de la politique RSE avec la Raison d'être ou la mission
- > Identification d'indicateurs clés et de cibles pour se mettre sur une trajectoire de progrès
- > Définition du pilotage et de l'animation interne
- > Identification des chantiers et pilotage de la feuille de route
- > Cadrage du rapport annuel de suivi de la mission (articulation avec la DPEF)
- > Identification des chantiers et pilotage de la feuille de route
- > Cadrage du rapport annuel de suivi de la mission (articulation avec la DPEF) et du Comité de mission (composition, rôle, fonctionnement)
- > Appui à la réalisation d'un audit à blanc avant le dépôt juridique de la qualité de Société à mission
- > Appui à la sélection d'un Organisme Tiers Indépendant

Ils nous font **CONFIANCE**

