



Avez-vous vraiment libéré le potentiel de vos achats ?

des organismes (logistiques et moyens généraux, travaux, prestations intellectuelles...). La spécificité du secteur Hlm fait que la fonction achat se retrouve bien souvent imbriquée dans une culture marchés forte dont les aspects règlementaires s'accompagnent de process statiques freinant bien des opportunités!

Les exigences de performance et de rationalisation des coûts invitent à déverrouiller votre fonction achat pour mieux servir vos marchés : cela se traduit par la mise en place d'une stratégie d'achat, par le renforcement du

Procéder à des achats fait partie des activités courantes

VOUS SOUHAITEZ:

passer d'une logique marchés à une logique achat

sourcing, par le développement des achats groupés...

- renforcer vos process et outils et vous affirmer comme acheteur responsable
- profiter d'achats groupés tout en développant vos partenariats territoriaux



HTC vous donne les clés pour transformer vos compétences achat en mobilisant opportunément son réseau de partenaires.

Organisation, pratiques, outils... avec nos **8 modules sur-mesure**, accédez aux méthodes qui répondront à vos problématiques!

8 MODULES SUR-MESURE

NOS PROPOSITIONS D'ACCOMPAGNEMENT



FONCTION ET PROCESSUS ACHAT

Optimiser et sécuriser la fonction achat

- Cartographie des processus de l'organisme en fonction de la valeur ajoutée et du temps passé
- Analyse des achats et mise en place d'indicateurs de pilotage pour anticiper les situations à risques
- Appui au choix d'outils facilitant la rédaction sécurisée de CCTP

2 Mettre en place un service achat

- Diagnostic capacitaire de l'organisation et des pratiques en amont de la mise en place d'un service achat
- Détermination d'une feuille de route
- Accompagnement à la mise en œuvre



~ STRATÉGIE D'ACHAT

Élaborer une stratégie achat

- Analyse et cartographie des dépenses et périmètres d'achat
- Co-construction d'une stratégie achat et estimation du potentiel de gains attendus
- Détermination des segments d'achats externalisables (centrale d'achat...)

4 Organiser le sourcing

- Accompagnement à la constitution d'un réseau de prestataires
- Appui à la constitution d'appels d'offres plus attractifs et qualitatifs favorisant l'égalité de traitement des opérateurs économiques

5 Adopter une politique d'achat responsable

- Benchmark des pratiques existantes
- Détermination d'une feuille de route achat responsable
- Actualisation de la méthodologie de sélection des offres





I ne approche pragmatique et humaine basée sur un diagnostic technico-fonctionnel de votre organisation

NOS PROPOSITIONS D'**accompagnement**



ACHATS GROUPÉS

- Développer des achats groupés
 - Benchmark des pratiques du secteur Hlm
 - Cartographie des achats mutualisables dans le cadre de rapprochement ou de partenariats
 - Évaluation des économies projetées
- Accompagner la passation d'achats groupés
 - Appui à la définition d'une convention de groupement de commande
 - Accompagnement à la rédaction de marchés en cohérence avec les besoins du groupement
 - Analyse et méthodologie de cotation des offres



SI ACHAT

- - Déployer un SI achat
 - Benchmark des solutions du marché (e-sourcing, e-procurement, place de marché, pilotage et décisionnel)
 - Accompagnement au choix et au déploiement d'outils SI achat

Ils nous font **CONFIANCE**















Découvrez également nos offres HTC en lien :

TRANSITIONS NUMÉRIQUES | STRATÉGIE ET PERFORMANCE DES OLS | CONDUITE DU CHANGEMENT



ME CONTACTER: Gilbert Branchet - 07 64 55 92 60

contact@habitat-territoires.com

www.habitat-territoires.com





